



**Gaponova Alena**  
Responsable Communication / Digital  
MODE, LUXE, ART

Informations | 29 ans - Célibataire  
Paris 20ème - France  
Contact | alena.gaponova@gmail.com  
+33 6 74 20 23 77

LANGUES	Russe	●●●●●●●●●●	Bilingue
	Anglais	●●●●●●●●●●	Full Business Fluency
	Italien	●●●●●●●●●●	Intermédiaire

COMPETENCES CLES

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION CROSS CANAL EFFICACE, CRÉATIVE ET CIBLÉE  
INSTALLER UNE SOLIDE IDENTITÉ DE MARQUE - RENFORCER LA NOTORIÉTÉ VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX  
5 ANS D'EXPÉRIENCE EN TANT QUE RESP. DE COMMUNICATION DANS LE SECTEUR DE LA MODE ET DE L'EDITION  
EXPÉRIENCE SIGNIFICATIVE DANS LES RELATIONS PRESSE ET TOUS MÉDIAS CONFONDUS  
COMMUNICANTE CONFIANTE, POLYVALENTE ET EXTRÊMEMENT RIGOUREUSE

REALISATIONS MAJEURES

- **2017 - 2015 Responsable Digital - Premium Groupe**  
Premium Events, Premium Models, Premium Production
  - Mise en place de la stratégie de communication digitale globale du groupe Premium
  - Conduite et suivi opérationnel des projets digitaux des clients de Premium Events (Chef de projet Digital : Printemps du Cinéma, Fête du Cinéma, Opération Tarif jeunes pour la FNCF)
  - Reco strat et conseil en digital clients : L'Oréal, Biotherm, Roland Garros, Fedex, MEDEF...
  - Développement et animation les principaux réseaux sociaux de Premium Models / Events
  - Mise en place d'outils de gestion des reseaux sociaux de Premium (Hootsuite, Onlypult, etc.)
  - Veille stratégique et concurrentielle dans le secteur de la mode, de l'événementiel et du cinéma
  - Mise en place d'outils de veille et de mesure de l'e-réputation pour le groupe Premium
  - Création et webdesign du site [premiumdigital.fr](http://premiumdigital.fr) et de [premium-groupe.com](http://premium-groupe.com)

- **2014 - 2011 Responsable de communication - Idole Model Management**  
Contrainte : Budget annuel 10 000 euros
  - Élaboration de la stratégie de communication globale de l'agence
  - Mise en place et animation des communautés digitales (facebook, instagram, twitter, tumblr)
  - Mise en place d'une stratégie de réputation autour de l'alimentation
  - Création du 1er concours de mannequins national We Are Idole
  - Mise en place d'une nouvelle stratégie de recrutement en France sur les festivals de musique (scouting) – Journal de bord [passionchasse.tumblr.com](http://passionchasse.tumblr.com)

Retombées médiatiques



JT Canal +



JT M6

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- **2017 - 2015 CDI**  
Responsable Digital / Réseaux sociaux  
Premium Groupe - Événementiel / Cinéma / Mode  
Paris 75002 - France
- **2014 - 2011 CDI**  
Responsable de communication  
Idole Model Management - Agence de Mannequins  
Paris 75008 - France
- **2011 - 2010 - Freelance**  
Journaliste Mode, Art Contemporain, Design  
MODEM Editions - Maison d'édition  
Paris - New York - Milan
- **2009 - 2010**  
Autoentrepreneur  
AVE Graphic Design - Studio de graphisme  
Chambéry 73000 - France
- **2009 - Stage 6 mois**  
Web Journaliste  
Adthink Medias - Monétisation d'Audience Digitale  
Lyon 69000 - France
- **2009 - Stage 4 mois**  
Assistante du Directeur Artistique  
Realvision - Agence de Communication Globale  
Lyon 69000 - France
- **2008 - Stage 4 mois puis 5 mois**  
Assistante du Directeur Marketing  
Méribel Tourisme - Service Marketing/Communication  
Station de ski Méribel - Les 3 vallées - France

FORMATIONS

- **2014 - TOIEC**  
Résultat 785 - Niveau C1
- **2014 - 6 mois**  
Formation intensive en anglais  
Language Studies International  
Portsmouth (GB) - Paris France
- **2006 - 2009 - Bachelor (bac +4)**  
Diplôme resp. de projet Communication  
Mémoire avec félicitations du jury  
I.S.C.P.A - Lyon 69000 - France
- **2006**  
Baccalauréat ES - Mention Bien  
Lycée Monge - Chambéry 73000
- **2005**  
Diplome de secourisme  
P.S.C\_1 - Croix-Rouge - Chambéry 73000

COMPETENCES INFORMATIQUE

Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●●●●●●
Word / Pages	●●●●●●●●●●
Excel / Numbers	●●●●●●●●●●
Powerpoint / keynotes	●●●●●●●●●●

LOISIRS

- ARTS | Carte d'abonnement au centre Pompidou et au Palais de Tokyo, intérêt pour le marché de l'art
- PHOTOGRAPHIE | Photographe Fujifilm France - Publication sur C-Heads Magazine
- LITTÉRATURE | Nietzsche, Dostoïevski, Boulgakov, Bukowski, Don Delillo, Kundera, Cioran, Lautréamont
- POÉSIE | Arsenii Tarkovski, Marina Tsvetaeva, Essénine, Paul Eluard, John Keats, Arthur Rimbaud
- MUSIQUE | Piano classique et jazz (10 ans de pratique)
- SPORTS | Snowboard, Surf, Skate, Escalade, VTT de descente, Danse classique (10 ans de pratique)

QUALITES PERSONNELLES

- Moteur
- Créative
- Passionnée
- Rigoureuse
- Organisée
- Esprit novateur

